

Définition :	Objectifs :		Critères d'évaluation :
<p>Cette présentation d'article est une <u>COMMUNICATION ORALE</u> continue de type conférence</p>	<p>Susciter l'<u>INTÉRÊT</u> des participants</p>	<p>tant par la <u>forme</u> :</p>	respect du temps de paroles (environ 12 minutes)
			langage oral naturel (ni lu, ni récité), débit, clarté...
			supports visuels (plan, cartes, dessins, photos...)
		stratégies d'implication des participants	
		communication de son propre intérêt	
		centration sur l'autre à qui on communique	
<p>Elle constitue donc un entraînement à la communication orale dont les 2 objectifs sont : ...</p>	<p>Provoquer des <u>APPRENTISSAGES</u> nouveaux pour les participants</p>	<p>que par le <u>fond</u> :</p>	informations nouvelles, cohérentes et pertinentes
		<p>par des informations <u>nouvelles</u> : (assez mais pas trop)</p>	faits nouveaux (maitrisables)
			conceptualisation nouvelle (compréhensible)
		<p>par des informations <u>cohérentes</u> :</p>	mises en relations nouvelles (accessibles)
			cohérence de l'exposé (structure claire)
		<p>par des informations <u>pertinentes</u> :</p>	logique narrative, argumentative ou explicative
distinction entre faits et opinions, entre résultats de recherche et opinion de l'auteur, entre opinion de l'auteur et opinion personnelle			
réponses à des questions initialement posées			
gain final dans l'intelligibilité du monde			